

Besluit

Kenmerk: [kenmerk besluit]

Betreft: aanwijzing van [naam aanvrager] als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam gemeente].

Het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat),

gezien de aanvraag van [naam aanvrager] om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam gemeente];

gelet op de artikelen 2.61 tot en met 2.65 van de Mediawet 2008;

gelet op het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht (hierna: Awb);

gezien het advies van de gemeenteraad van [naam gemeente];

overweegt als volgt:

A. Gevolgde procedure

1. Het Commissariaat heeft de procedure ter verkrijging van een aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam gemeente] op [datum] opengesteld door publicatie in de Staatscourant.
2. Op [datum] heeft het Commissariaat een aanvraag ontvangen van [naam aanvrager] om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam gemeente].
3. Op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 heeft het Commissariaat de aanvraag van [naam aanvrager] op [datum] ter advisering doorgestuurd aan de gemeente [naam gemeente].
4. De gemeenteraad van [naam gemeente] heeft bij besluit van [datum] advies uitgebracht over de ingediende aanvraag van [naam aanvrager]. Het Commissariaat heeft het advies ontvangen op [datum].

B. Advies gemeente

5. De gemeenteraad van [naam gemeente] heeft, op voorstel van burgemeester en wethouders, geadviseerd dat [naam aanvrager] voldoet aan de criteria van artikel 2.61, tweede lid, onderdeel a, b en c, van de Mediawet 2008.



C. Overwegingen Commissariaat

6. Het Commissariaat stelt voorop dat de gemeenteraad op grond van de Mediawet 2008 advies uitbrengt over aanvragen om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling. De reden hiervoor is dat de gemeenteraad het beste kan beoordelen of het programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) van een lokale publieke media-instelling representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in die gemeente. Op grond van artikel 3:50 van de Awb kan het Commissariaat niet lichtvaardig aan een dergelijk advies voorbijgaan. Indien het advies van de gemeenteraad zorgvuldig tot stand is gekomen, deugdelijk is gemotiveerd en het Commissariaat geen zwaarwichtige redenen ziet om van het advies af te wijken, is het bestendig beleid om dit advies te volgen.
7. Het Commissariaat stelt vast dat het advies van de gemeente [naam gemeente] zorgvuldig tot stand is gekomen en deugdelijk is gemotiveerd. Het Commissariaat acht geen zwaarwichtige redenen aanwezig om van het advies af te wijken. Het Commissariaat volgt daarom het advies van de gemeenteraad van [naam gemeente].
8. Het Commissariaat stelt vast dat [naam aanvrager] voldoet aan de vereisten van artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008 en gaat over tot aanwijzing van [naam aanvrager] als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam gemeente].
9. Aangezien de huidige aanwijzing van [naam aanvrager] als lokale publieke media-instelling voor de gemeente [naam gemeente] van rechtswege vervalt per [datum], gaat de onderhavige aanwijzing in per [datum].
10. Het Commissariaat wijst erop dat het media-aanbod van [naam aanvrager] in het bijzonder betrekking dient te hebben op en bestemd dient te zijn voor (de inwoners van) de gemeente [naam gemeente].

D. Openbaarmaking

11. Het Commissariaat maakt op grond van artikel 3.1 van de Wet open overheid (hierna: de Woo) de volledige tekst van dit besluit openbaar door publicatie op zijn website, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en eventueel vertrouwelijke bedrijfsgegevens. De publicatie vindt plaats veertien dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Awb voorgeschreven wijze is bekendgemaakt.¹ Het Commissariaat ziet daartoe verder geen belemmering op grond van artikel 5.1 van de Woo.

¹ dat wil zeggen door toezending aan de belanghebbenden.

E. Besluit

12. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:

- I. het Commissariaat besluit [naam aanvrager] aan te wijzen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeente [naam gemeente];
- II. het Commissariaat bepaalt dat dit besluit geldig is van [datum] tot [datum];
- III. het Commissariaat maakt de volledige tekst van dit besluit, veertien dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en eventueel vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar door publicatie op zijn website.

Hilversum, [datum]

Commissariaat voor de Media,

[Naam]
Hoofd Markttoegang

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.