



Marktoezicht

# Handreiking voor onlineverkopers van niet-automatische weegwerktuigen (NAW's) voor de eengemaakte markt van de EU

## DISCLAIMER:

Dit document is bedoeld als handreiking en alleen de tekst van de toepasselijke Europese wetgeving zelf heeft rechtskracht. De handreiking weerspiegelt de standpunten van de auteurs en zijn als zodanig niet juridisch bindend. De bindende interpretatie van EU-wetgeving is de exclusieve bevoegdheid van het Hof van Justitie van de Europese Unie. De hier geuite standpunten kunnen niet vooruitlopen op het standpunt dat de Commissie of de markttoezichtautoriteiten kunnen innemen voor de desbetreffende rechtbanken. De Commissie, de auteurs of eventuele vertegenwoordigers zijn niet aansprakelijk voor de toepassing van de hierin opgenomen informatie.

## OVER DE AUTEURS:

Deze handreiking is opgesteld door de volgende markttoezichtautoriteiten als een gezamenlijke activiteit die is ontwikkeld overeenkomstig artikel 9 van Verordening (EU) 2019/1020:



**Comunidad  
de Madrid**

Autonome regio Madrid  
(DG Economische en industriële bevordering)



Dutch Authority for Digital  
Infrastructure  
Ministry of Economic Affairs and  
Climate Policy

Rijksinspectie Digitale Infrastructuur



**DANISH SAFETY TECHNOLOGY AUTHORITY**

Deense Autoriteit voor veiligheidstechnologie



Fins Bureau voor Veiligheid en Chemische Stoffen



REPUBLIC OF SLOVENIA  
**MINISTRY OF THE ECONOMY,  
TOURISM AND SPORT**

METROLOGY INSTITUTE  
OF THE REPUBLIC OF SLOVENIA

Metrologisch Instituut van de Republiek Slovenië,  
afdeling Metrologisch Toezicht



**NSAI**

National Standards Authority of Ireland  
Udarás Um Chaighdeán Náisiúnta na hÉireann

National Standards Authority of Ireland (nationale  
normalisatie-autoriteit van Ierland)



Roemeens bureau voor juridische metrologie

De handreiking is opgesteld met de hulp van CECIP (de Europese branchvereniging voor weegwerktuigen) en de Europese Commissie.

Deze gezamenlijke activiteit maakt deel uit van het JACOP 2024-project, een initiatief van de Europese Commissie en Eisma, dat gericht is op productconformiteit in de EU- en EVA-landen.

# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Doel van de handreiking</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Reikwijdte en doelgroep</b>	<b>5</b>
2.1	Definitie	5
2.2	Soorten niet-automatische weegwerktuigen	5
2.2.1	Groep 1: Weegwerktuigen voor geregleerde doeleinden	6
2.2.2	Groep 2: Weegwerktuigen voor niet-geregleerde doeleinden	8
<b>3</b>	<b>Identificatie van een geregleerde en niet-geregleerde NAW door zijn markeringen</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Verantwoordelijkheden van onlineverkopers en onlineplatforms</b>	<b>12</b>
4.1	Rol van de marktdeelnemers	12
4.2	Belangrijkste verantwoordelijkheden van onlineverkopers en onlineplatforms	14
4.2.1	Verantwoordelijkheden van de aanbieder van websites en fulfilmentdienstverlener als distributeur	14
4.2.2	Verantwoordelijkheden van een aanbieder van websites en een fulfilmentdienstverlener als niet-distributeur	14
<b>5</b>	<b>Checklist voor onlineverkopers en onlineplatforms</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Handreiking voor onlineverkopers over het verstrekken van duidelijke productinformatie voor NAW's</b>	<b>18</b>

# 1 Doel van de handreiking

Deze handreiking is bedoeld om onlineverkopers en onlineplatforms<sup>1</sup> van niet-automatische weegwerktuigen (NAW's) gedetailleerde informatie te verstrekken voor de eengemaakte markt van de EU.

Dit document is met name gericht op marktdeelnemers, meer in het bijzonder distributeurs, aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners (zie [hoofdstuk 4](#)), die NAW's verkopen via onlineplatforms<sup>2</sup>.

**De distributeurs** bieden NAW's op de interne markt van de EU aan, nadat deze door de fabrikanten of importeurs in de handel zijn gebracht.

**Aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners** zijn bedrijven die een onlineplatform exploiteren. Zij bieden twee van de volgende diensten aan: opslag, verzending, verpakking en adressering, maar zijn geen eigenaar van het product.

Dit document zal onlineverkopers en onlineplatforms informeren over:

- **Hun** wettelijke verplichtingen;
- De informatie die zij aan consumenten en eindgebruikers moeten verstrekken over weegwerktuigen, zodat zij het juiste product kunnen kopen voor het beoogde doel.

1) De definitie van onlineverkoper, onlineplatform en onlinemarktplaats is te vinden in het hoofdstuk over de [woordenlijst](#) van dit document.

2) Meer gedetailleerde informatie over de verantwoordelijkheden van distributeurs en fulfilmentdienstverleners is te vinden in [hoofdstuk 4](#) van deze handreiking.

## 2 Reikwijdte en doelgroep

### 2.1 Definitie

Een niet-automatisch weegwerktuig (NAW) is een instrument dat voor het wegen een interveniërende handeling door een persoon vereist. De persoon zou bijvoorbeeld een voorwerp kunnen plaatsen dat op het instrument moet worden gewogen.

Er zijn veel weegwerktuigen, die als NAW's worden aangemerkt, zoals:

- De weegschalen die in winkels worden gebruikt om voedsel te wegen (bijvoorbeeld fruit, vlees of vis);
- De weegschalen die in industriële omgevingen worden gebruikt (bijvoorbeeld het voorverpakken van een pak suiker die later in de supermarkt kan worden gekocht);
- De weegschalen die we in onze huizen gebruiken om te weten hoeveel we wegen.

### 2.2 Soorten niet-automatische weegwerktuigen

Alle NAW's die in de EU- en EVA-landen in de handel worden gebracht, moeten voldoen aan de vereisten van Richtlijn 2014/31/EU betreffende niet-automatische weeginstrumenten (NAW-richtlijn)<sup>3</sup>.

Op basis van deze NAW-richtlijn worden de NAW's in twee groepen ingedeeld, afhankelijk van het beoogde gebruik ervan:

- Groep 1: Weegwerktuigen voor gereguleerde doeleinden;
- Groep 2: Weegwerktuigen voor niet-gereguleerde doeleinden.

<sup>3</sup>) meer informatie over de richtlijn is te vinden in: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014L0031>

## 2.2.1 Groep 1: Weegwerktuigen voor gereguleerde doeleinden

Weegwerktuigen die voor gereguleerde doeleinden worden gebruikt, moeten voldoen aan specifieke eisen en voorschriften om ervoor te zorgen dat zij nauwkeurige en betrouwbare metingen opleveren en tegelijkertijd bescherming en eerlijke handel waarborgen.

Voorbeelden van dit soort NAW's zijn:

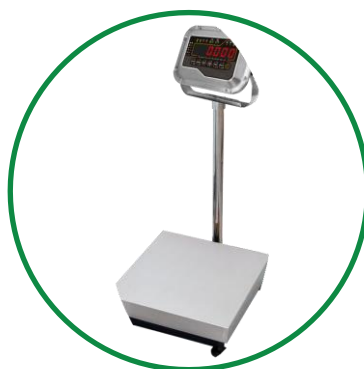
### Winkels en markten



**Sieraden,  
medisch/farmacie**

**Postverzendingen**

**Volksgezondheid**



Dit soort NAW's wordt gebruikt om het gewicht te bepalen voor:

a. Handelstransacties

Dit heeft betrekking op weegwerktuigen die worden gebruikt bij activiteiten waarbij goederen naar gewicht worden gekocht of verkocht.

b. Het berekenen van een recht, een heffing, een belasting, een premie, een boete, een vergoeding of een soortgelijk verschuldigd bedrag

Dit heeft betrekking op weegwerktuigen die worden gebruikt om financiële lasten of compensaties te berekenen. Bijvoorbeeld het wegen van vrachtwagens om de heffing te bepalen op basis van het gewicht van het voertuig.

c. De toepassing van wetten en wettelijke of bestuursrechtelijke bepalingen of voor gerechtelijke expertise

Weegwerktuigen worden gebruikt om de naleving van de wettelijke bepalingen te waarborgen of om bewijs te leveren in rechtszaken.

d. Het wegen van patiënten voor observatie, diagnose en medische behandelingen in de medische praktijk

Weegwerktuigen kunnen worden gebruikt voor verschillende doeleinden, waaronder voor het doseren van medicijnen en het beoordelen van de gezondheid van patiënten.

e. Het vervaardigen van medicijnen op voorschrift in een apotheek en het bepalen van de massa bij analyses die in medische en farmaceutische laboratoria worden uitgevoerd

Dit heeft betrekking op de precisiemeting voor het vervaardigen van medicijnen en het uitvoeren van laboratoriumanalyses in de medische en farmaceutische praktijk.

f. Het bepalen van de prijs op grond van de massa voor rechtstreekse verkoop aan het publiek en voor voorverpakte artikelen.

Dit houdt in dat goederen worden gewogen om hun prijs te bepalen wanneer zij rechtstreeks aan consumenten worden verkocht, bijvoorbeeld op een markt of bij voorverpakte goederen.

### OPMERKING:



Niet-conforme NAW's die tot deze groep behoren, kunnen ernstige schade toebrengen aan burgers, eindgebruikers en zakelijke belangen. Daarom gelden voor dit soort apparatuur strenge eisen.

## 2.2.2 Groep 2: Weegwerktuigen voor niet-gereguleerde doeleinden

Niet-gereguleerde weegwerktuigen worden hoofdzakelijk gebruikt voor huishoudelijke of interne zakelijke doeleinden, waarbij een onjuiste meting de consumentenbescherming of de eerlijke handel niet in gevaar brengt en heeft geen juridische gevolgen. Dit soort NAW's kunnen zijn:

Huishoudelijk gebruik



Persoonlijke verzorging



### 3 Identificatie van een gereguleerde en niet-gereguleerde NAW door zijn markeringen

Bij de identificatie van een NAW moet rekening worden gehouden met twee markeringen.

CE-markering (van toepassing op groep 1 en groep 2)



- Staat voor 'Conformité Européenne' (Europese conformiteit);
- CE-markering" wordt door de fabrikant gebruikt om aan te geven dat het weegwerktuig voldoet aan de eisen van de harmonisatiewetgeving van de EU;
- De fabrikant moet deze markering aanbrengen;
- De CE-markering moet ten minste 5 mm hoog zijn

Aanvullend metrologisch markering (alleen van toepassing op groep 1)

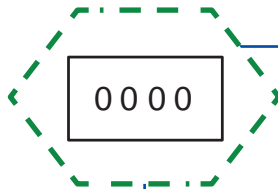


- De fabrikant brengt deze metrologische markering aan
- De metrologische markering moet in een rechthoek zijn aangebracht met daarin de hoofdletter M gevolgd door twee cijfers
- De twee cijfers geven de laatste twee cijfers aan van het jaar waarin de metrologische markering is aangebracht;
- De hoogte van de rechthoek moet gelijk zijn aan de hoogte van de CE-markering;
- De aanvullende metrologische markering volgt onmiddellijk op de CE-markering.

In dit voorbeeld geeft het getal 24 aan dat de metrologische markering in 2024 is aangebracht. Deze twee cijfers veranderen afhankelijk van het jaar waarin deze markering is aangebracht.

Daarnaast worden de twee markeringen gevolgd door het (de) identificatienummer (s) van de aangemelde instantie(s) die betrokken is (zijn) bij het conformiteitsbeoordelingsproces van het NAW.

#### Identificatienummer van de aangemelde instantie (alleen van toepassing voor groep 1)



- Vier cijfers ter identificatie van de aangemelde instantie die betrokken is bij het conformiteitsbeoordelingsproces van het NAW;
- Het (de) identificatienummer (s) van de aangemelde instantie (s) volgt de CE-markering en de aanvullende metrologische markering;
- Het identificatienummer van de aangemelde instantie wordt aangebracht door de instantie zelf of, volgens haar instructies, door de fabrikant of diens gemachtigde.

Het is mogelijk om onderscheid te maken tussen NAW's die voor gereguleerde doeleinden en NAW's die voor niet-gereguleerde doeleinden worden gebruikt.

Beide markeringen, gevolgd door de identificatienummers van de aangemelde instantie, moeten voor NAW's voor gereguleerde doeleinden worden aangebracht, zoals aangegeven in onderstaande figuur.

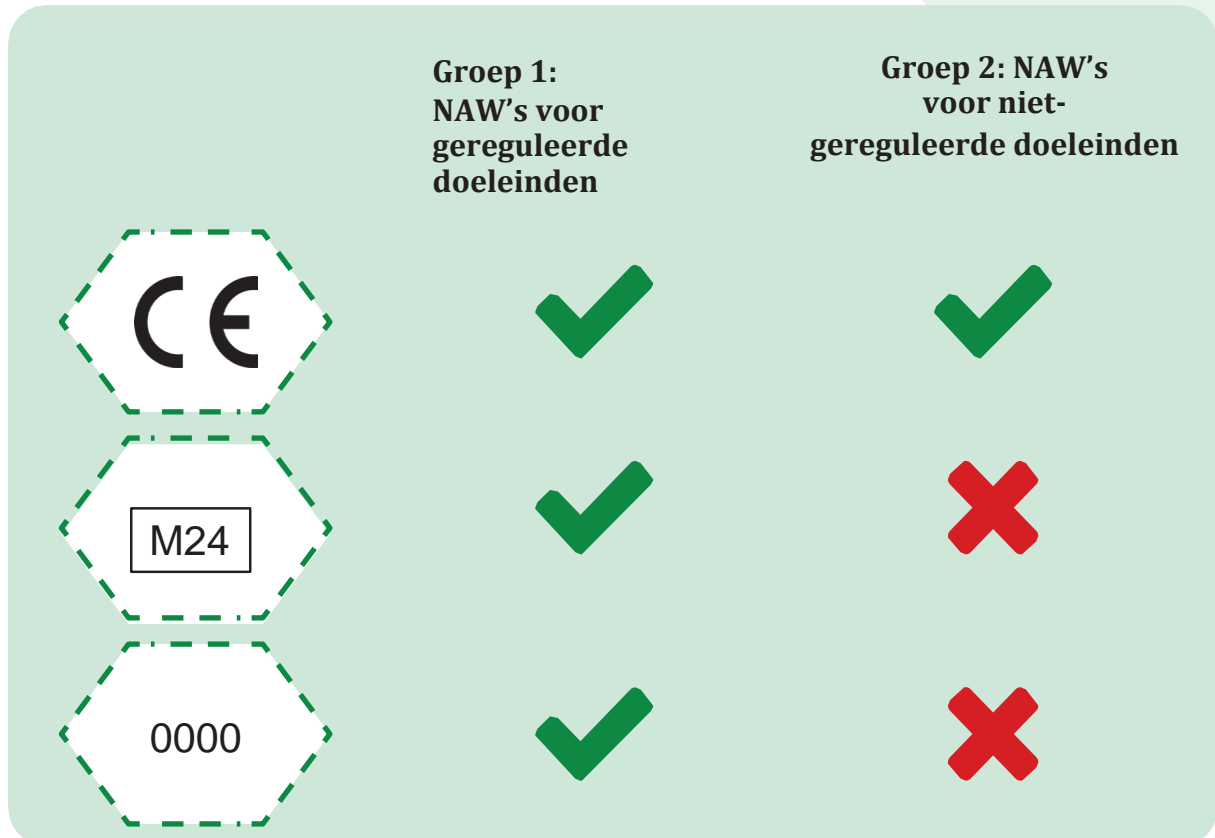


CE M24 0000

De CE-markering, de aanvullende metrologische markering en het (de) identificatienummer (s) van de aangemelde instantie (s) mogen worden gevolgd door een ander merkteken dat een bijzonder risico of gebruik aangeeft.

NAW's voor niet-gereguleerde doeleinden mogen alleen voorzien zijn van de CE-markering.

Dit wordt verder geïllustreerd in onderstaand diagram.



## 4 Verantwoordelijkheden van onlineverkopers en onlineplatforms

### 4.1 Rol van de marktdeelnemers

Een marktdeelnemer is een persoon of onderneming die betrokken is bij het maken of leveren van producten voor gebruik op de eengemaakte markt van de EU. Dit omvat fabrikanten, officiële vertegenwoordigers, importeurs, distributeurs, fulfilmentdienstverleners en anderen met daarmee samenhangende verantwoordelijkheden.<sup>4</sup>

De verantwoordelijkheden van een marktdeelnemer die een website exploiteert en NAW's verkoopt, hangen voornamelijk af van hun relatie met het product.

De marktdeelnemer van een NAW kan de volgende rollen vervullen:

#### Fabrikant

- Ontwerpt het NAW;
- Vervaardigt het NAW;
- Brengt het NAW onder zijn naam of handelsmerk op de markt;
- Plaatst het NAW op de EU-markt door hemzelf of door een importeur (bij niet-EU-fabrikant);
- Stelt een EU-conformiteitsverklaring op voor het NAW;
- Vermeld het postadres waarop contact met de fabrikant kan worden opgenomen.

#### Importeur

- Is op het grondgebied van de EU gevestigd;
- Brengt een NAW uit een derde land op de EU-markt.

#### Distributeur

- Biedt het NAW aan op de EU-markt;
- Is noch de fabrikant, noch de importeur van het NAW;

### Fulfilmentdienstverlener

- Biedt het NAW aan op hun website;
- Biedt twee van de volgende diensten:
  - Opslag;
  - Verpakking;
  - Adressering;
  - Verzending.



De fulfilmentdienstverlener is **NIET**:

- Een fabrikant;
- Een importeur; en/of
- Distributeur van het NAW.

**UITGESLOTEN** aangeboden diensten zijn:

- Postdiensten;
- Pakketbezorgingsdiensten;
- Alle andere post- of vrachtvervoersdiensten.

**Is NIET** eigenaar van het NAW.

Een NAW kan alleen op de EU-markt worden gebracht als er een in de EU gevestigde marktdeelnemer is die verantwoordelijk is voor de in artikel 4, lid 3, van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten beschreven taken. Nadere bijzonderheden over de taken van een marktdeelnemer in artikel 4, lid 3, zijn **te vinden in hoofdstuk 5 van deze handreiking.**

Zoals aangegeven in [hoofdstuk 1](#), is deze handreiking gericht op distributeurs, aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners die NAW's verkopen via onlineplatforms.<sup>5</sup>

5) Meer gedetailleerde informatie over de verantwoordelijkheden van distributeurs en fulfilmentdienstverleners is te vinden in [hoofdstuk 4](#) van deze handreiking.

## 4.2 Belangrijkste verantwoordelijkheden van onlineverkopers en onlineplatforms

Doorgaans worden aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners die NAW's voor gereguleerde doeleinden online aanbieden beschouwd als distributeurs.

### 4.2.1 Verantwoordelijkheden van de aanbieder van websites en fulfilmentdienstverleners als distributeurs

Elke distributeur die een NAW aanbiedt die bestemd is voor gebruik in een van de in [hoofdstuk 2](#) van deze handreiking genoemde gereguleerde doeleinden, moet controleren of het NAW:

- Vergezeld gaat van de EU-conformiteitsverklaring van de fabrikant;
- Beschikt over de vereiste conformiteitsmarkeringen:
  - De CE-markering;
  - de aanvullende metrologische markering;
  - Vier cijfers ter identificatie van de aangemelde instantie die betrokken is bij het conformiteitsbeoordelingsproces van het NAW.
- Beschikt over instructies en veiligheidsinformatie in een taal die consumenten en andere eindgebruikers gemakkelijk kunnen begrijpen;
- Bevat:
  - Type-, partij- of serienummer;
  - en overige element die identificatie mogelijk maken.

De distributeur moet ervoor zorgen dat de fabrikant en de importeur hun naam, geregistreerde handelsnaam of handelsmerk hebben verstrekt en hun contactadres op het NAW hebben vermeld, zoals aangegeven in de NAW-richtlijn.

### 4.2.2 Verantwoordelijkheden van een aanbieder van websites en fulfilmentdienstverleners als niet-distributeur

Een aanbieder van websites en fulfilmentdienstverlener dragen een zware verantwoordelijkheid wanneer er voor het NAW dat zij leveren, geen sprake is van:

- in de EU gevestigde fabrikant;
- een importeur, als de fabrikant niet in de EU is gevestigd; of
- een gemachtigde vertegenwoordiger met een schriftelijk mandaat van de fabrikant, waarbij hij wordt aangewezen om bepaalde taken namens de fabrikant uit te voeren.

Wanneer het NAW bedoeld is om te worden gebruikt voor gereguleerde doeleinden, moeten de aanbieder van de website en de fulfilmentdienstverlener de volgende elementen in acht nemen:

#### 1. EU-conformiteitsverklaring

Aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners moeten de EU-conformiteitsverklaring, dat wil zeggen een document waarin staat dat het NAW aan alle relevante EU-voorschriften voldoet, beschikbaar houden voor markttoezichtautoriteiten<sup>7</sup> gedurende ten minste tien jaar nadat het NAW in de handel is gebracht.

6) Op hun website en/of ten minste twee diensten aanbieden (opslag, verzending, verpakking en/of adressering) voor deze NAW.

7) Dit zijn de instanties die toezicht houden op producten die aan de EU-normen moeten voldoen.

## 2. Technische documentatie

Aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners moeten ervoor zorgen dat de technische documentatie voor het NAW op verzoek van markttoezichtautoriteiten beschikbaar is. Deze documentatie bevat gedetailleerde informatie over het ontwerp, de fabricage en de werking van het NAW en toont aan dat het NAW voldoet aan de eisen van de toepasselijke harmonisatiewetgeving van de Unie.

## 3. Markeringen en informatie

Naast de bovengenoemde eisen controleren aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners of het NAW voorzien is van:

- De CE-markering;
- De aanvullende metrologische markering;
- Vier cijfers ter identificatie van de aangemelde instantie die betrokken is bij het EU-conformiteitsbeoordelingsproces van het NAW
- Een type-, partij- of serienummer en of een ander element dat identificatie mogelijk maakt.

Daarnaast controleren aanbieders van websites en fulfilmentdienstverleners of het NAW is vergezeld van instructies en veiligheidsinformatie in een taal die consumenten en eindgebruikers gemakkelijk kunnen begrijpen.

## Wetgevingskader

De bovengenoemde verantwoordelijkheden vloeien voort uit Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht uit hoofde van artikel 4. Een meer gedetailleerde uitleg van de verantwoordelijkheden van alle bovengenoemde marktdeelnemers is ook te vinden in:

- De Blauwe Gids voor de tenuitvoerlegging van Europese productwetgeving (Mededeling 2022/C247/01).
- De “Richtsnoer voor marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten voor de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten”.<sup>8</sup>

8) Verordening (EU) 2019/1020 is beschikbaar op:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32019R1020>

De blauwe gids is beschikbaar op:

[https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29_en)

De richtsnoeren van artikel 4 zijn beschikbaar op:

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

# 5 Checklist voor onlineverkopers en onlineplatforms

Om de veiligheid van consumenten en eindgebruikers in de EU te waarborgen en maatregelen van markttoezichtautoriteiten te voorkomen, moeten onlineverkopers en onlineplatforms ervoor zorgen dat NAW's die bedoeld zijn voor gereguleerde doeleinden naar behoren zijn gemarkeerd en vergezeld gaan van de vereiste documenten.

Wanneer een leverancier (d.w.z. de fabrikant, importeur of distributeur) voorstelt een NAW te verkopen aan een onlineverkoper en een onlineplatform, moeten de onlineverkoper en het onlineplatform de leverancier daarom vragen te specificeren of het NAW bedoeld is voor:

- Het prijzen van goederen die naar gewicht aan het publiek te koop worden aangeboden;
- Het wegen van post in zakelijke transacties;
- Het berekenen van heffingen, belastingen, of sancties op basis van gewicht;
- Het toepassen van wetten en wettelijke of bestuurlijke bepalingen of het verstrekken van deskundig advies op basis van weging in rechtszaken;
- Het wegen van patiënten voor observatie, diagnose of behandeling in de medische praktijk;
- Het vervaardigen van medicijnen in een apotheek

Het bepalen van de massa bij de uitvoering van medische of farmaceutische laboratoriumanalyses.

Wanneer een leverancier aangeeft dat het NAW bestemd is voor een van deze gereguleerde toepassingen, moet de onlineverkoper en het onlineplatform de leverancier verzoeken de volgende informatie over het product te verstrekken:

## 1. Markeringen

Het product is voorzien van de CE-markering, de aanvullende metrologische markering en identificatienummer van de aangemelde instantie die betrokken is bij het EU-conformiteitsbeoordelingsproces.

## 2. Informatie over de fabrikant

Het product draagt de naam, de geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk van de fabrikant en een contactadres in een taal die de eindgebruikers en markttoezichtautoriteiten gemakkelijk kunnen begrijpen.

## 3. Informatie van de importeur

Het product draagt de naam, de geregistreerde handelsnaam of het geregistreerde handelsmerk van de importeur en een postadres in een voor eindgebruikers en markttoezichtautoriteiten gemakkelijk te begrijpen taal. Deze informatie is alleen vereist als er een importeur van het NAW is.

## 4. Documenten en instructies

Het product gaat vergezeld van alle nodige documenten, instructies en informatie, in een taal die de eindgebruikers gemakkelijk kunnen begrijpen in de lidstaten waar het zal worden verkocht.

Als een buiten de EU gevestigde leverancier een NAW op een onlineplatform wil verkopen, moet het onlineplatform er bovendien voor zorgen dat:

- De fabrikant is gevestigd in de EU; of
- Het NAW wordt ingevoerd door een in de EU gevestigde entiteit; of
- Er een gemachtigde is in de EU met een mandaat van de fabrikant om specifieke taken uit te voeren. Deze taken houden verband met artikel 4, lid 3, van Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht en conformiteit van producten (zie hieronder).

Indien aan geen van de drie bovengenoemde voorwaarden is voldaan en het onlineplatform als fulfilmentdienstverlener optreedt, moet het ervoor zorgen dat het zelf de in artikel 4, lid 3, van de Verordening (EU) 2019/1020 vermelde taken kan uitvoeren door alle documenten en garanties op te vragen die het noodzakelijk acht.

## Wetgevingskader

*De in artikel 4, lid 3, van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten genoemde taken zijn:*

*a. Verificatie van en toegang tot documentatie:*

*Controleer of de EU-conformiteitsverklaring en de technische documentatie naar behoren zijn opgesteld.*

*[...] Deze documenten gedurende de vereiste tijd ter beschikking houden van de markttoezichtautoriteiten en ervoor zorgen dat de technische documentatie op verzoek aan die autoriteiten kan worden verstrekt.*

*b. Informatieverstrekking:*

*Op een gedetailleerd verzoek van een markttoezichtautoriteit alle informatie en documentatie verstrekken die nodig zijn om aan te tonen dat het product aan de eisen voldoet, in een taal die de autoriteit gemakkelijk kan begrijpen.*

*c. Risicorapportage:*

*„Indien er redenen zijn om aan te nemen dat een product riskant is, stellen zij de markttoezichtautoriteiten daarvan in kennis.*

*d. Samenwerking en corrigerende maatregelen:*

*„Samenwerken met de markttoezichtautoriteiten. Dit omvat het beantwoorden van verzoeken en het nemen van corrigerende maatregelen om niet-naleving van de EU-voorschriften aan te pakken of de risico's in verband met het product te beperken. Dit moet gebeuren op eigen initiatief van de marktdeelnemer indien zij het product als een risico beschouwen, of wanneer de autoriteiten daarom verzoeken.*

Daarnaast moet een onlineverkoper zich houden aan de vereisten van Richtlijn 2006/114/EG inzake misleidende reclame en vergelijkende reclame.

De richtlijn misleidende reclame en vergelijkende reclame (2006/114/EG) verplicht de lidstaten ervoor te zorgen dat er maatregelen worden genomen om misleidende reclame op hun grondgebied te voorkomen. Misleidende reclame wordt gedefinieerd als elke promotie die kopers, consumenten en hun bestedingsgedrag kan misleiden of een concurrent kan schaden.

Voor aanbieders van onlineplatforms die NAW's verkopen, betekent deze richtlijn dat zij zorgvuldig moeten nagaan hoe zij deze producten in advertenties presenteren. Zij moeten vermijden dat een NAW geschikt is voor gereguleerde doeleinden als het niet voor dergelijke toepassingen is goedgekeurd.

Als bijvoorbeeld een prijsberekende weegschaal wordt getoond met groenten en fruit op de achtergrond, kan dit betekenen dat de weegschaal geschikt is voor de detailhandel die goederen verkoopt naar gewicht. Indien de weegschaal niet voor dit doel is gecertificeerd, kan de reclame misleidend zijn en derhalve in strijd zijn met Richtlijn 2006/114/EG.

Op basis van Richtlijn 2006/114/EG inzake misleidende reclame en vergelijkende reclame moet een onlineverkoper of onlineplatform:

- Ervoor zorgen dat reclame voor NAW's op hun onlineplatform correct is en geen onjuiste of misleidende informatie bevat die consumenten en eindgebruikers kan misleiden.
- Ervoor zorgen dat de in de NAW-advertenties gepubliceerde afbeeldingen en tekst niet suggereren dat een NAW kan worden gebruikt voor specifieke doeleinden waarvoor zij niet officieel zijn gecertificeerd. Bijvoorbeeld een huishoudelijke weegschaal die wordt gepresenteerd als een weegschaal voor gebruik in de detailhandel.
- Verstrek duidelijke en correcte informatie over waar de NAW's wel en niet voor bedoeld is. Dit omvat alle beperkingen die het product kan hebben om ervoor te zorgen dat consumenten en eindgebruikers volledig worden geïnformeerd voordat zij een aankoop doen.

## 6 Richtsnoeren voor onlineverkopers over het verstrekken van duidelijke productinformatie voor NAW's

Onlineverkopers moeten consumenten en eindgebruikers op hun website duidelijke informatie verstrekken over het toegestane gebruik van de NAW's die zij aanbieden. Ervoor zorgen dat onlineverkopers duidelijke informatie over hun producten verstrekken, kan misleidende reclame worden voorkomen.

Indien de leverancier niet heeft gespecificeerd dat een NAW geschikt is voor geregelde doeleinden en niet over alle vereiste markeringen en documenten beschikt, moet de aanbieder van de website of fulfilmentdienstverlener in de onlinebeschrijving van het product de volgende verklaring opnemen:



### VOORZICHTIGHEID

*Dit weegwerktuig wordt NIET gebruikt voor een van de volgende doeleinden (artikel 3 van Richtlijn 2014/31/EU):*

- *Bepaling van de massa voor handelstransacties;*
- *Bepaling van de massa voor het berekenen van een recht, een heffing, een belasting, een premie, een boete, een vergoeding, of een soortgelijk verschuldigd bedrag;*
- *Bepaling van de massa voor de toepassing van wetten en wettelijke of bestuursrechtelijke bepalingen of voor gerechtelijke expertise;*
- *Bepaling van de massa in de medische praktijk voor het wegen van patiënten voor observatie, diagnose en medische behandelingen;*
- *Bepaling van de massa voor de vervaardiging van medicijnen op voorschrift in een apotheek en bepaling van de massa tijdens analyses die in medische en farmaceutische laboratoria worden uitgevoerd;*
- *Bepaling van de prijs op grond van de massa voor rechtstreekse verkoop aan het publiek en voor voorverpakte artikelen.*

# Lijst van afkortingen:

CE	Europese conformiteit
EVA	Europese Vrijhandelsovereenkomst
EU	De Europese Unie
NAWI	Niet-automatische weegwerktuigen
NAWID	Richtlijn niet-automatische weegwerktuigen

# Woordenlijst

CE-markering <sup>9</sup>	Een markering waarmee de fabrikant aangeeft dat het weegwerktuig in overeenstemming is met de toepasselijke eisen van de harmonisatiewetgeving van de Unie die in het aanbrengen ervan voorziet.
Conformiteitsbeoordelingsproces <sup>10</sup>	Het proces waarin wordt aangetoond of aan de essentiële eisen van deze richtlijn met betrekking tot een weegwerktuig is voldaan.
Distributeur <sup>11</sup>	Een andere natuurlijke of rechtspersoon in de toeleveringsketen dan de fabrikant of de importeur, die een product op de markt aanbiedt.
Marktdeelnemer <sup>12</sup>	Is elke persoon of onderneming betrokken bij het creëren of aanbieden van producten voor gebruik op de interne markt van de EU. Dit omvat fabrikanten, officiële vertegenwoordigers, importeurs, distributeurs, fulfilmentdienstverleners en anderen met aanverwante verantwoordelijkheden.
Fulfilmentdienstverleners <sup>13</sup>	Elke natuurlijke of rechtspersoon die in het kader van een handelsactiviteit ten minste twee van de volgende diensten aanbiedt: opslag, verpakking, adressering en verzending, zonder eigenaar te zijn van de betrokken weegwerktuigen, met uitzondering van postdiensten, pakketbezorgdiensten en eender welke andere postdiensten of vrachtvervoersdiensten.
Importeur <sup>14</sup>	Elke in de Unie gevestigde natuurlijke of rechtspersoon die een product uit een derde land in de Unie in de handel brengt.
Fabrikant <sup>15</sup>	Elke natuurlijke of rechtspersoon die een weegwerktuig vervaardigt of laat ontwerpen of vervaardigen, en dat een product onder zijn naam of handelsmerk in de handel brengt

9) Richtlijn 2014/31/EU inzake niet-automatische weegwerktuigen. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

10) Richtlijn 2014/31/EU inzake niet-automatische weegwerktuigen. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

11) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

12) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

13) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

14) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

15) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

Markttoezichtautoriteit<sup>16</sup>

Een door een lidstaat uit hoofde van artikel 10 aangewezen autoriteit die verantwoordelijk is voor het uitvoeren van markttoezicht op het grondgebied van die lidstaat;

Markttoezicht<sup>17</sup>

De activiteiten die worden uitgevoerd en de maatregelen die de markttoezichtautoriteiten nemen om ervoor te zorgen dat producten aan de eisen voldoen;  
zijn opgenomen in de toepasselijke harmonisatiewetgeving van de Unie en zorgen voor de bescherming van het algemeen belang dat

Niet-automatisch weeginstrument (NAWI)<sup>18</sup>

Is een instrument dat de interventie vereist van een marktdeelnemer tijdens het weegproces om te functioneren. De persoon zou bijvoorbeeld een voorwerp kunnen plaatsen dat op het instrument moet worden gewogen.

Onlinemarktplaats<sup>19 20</sup> Een onlinemarktplaats is een soort dienstverlener die een website exploiteert waarop consumenten en handelaren online verkoop- en dienstovereenkomsten kunnen sluiten op de website van de onlinemarktplaats.”

Onlineplatform<sup>21</sup> Dit zijn diensten die gebruikmaken van diensten van de informatiemaatschappij om zakelijke gebruikers in staat te stellen goederen of diensten aan consumenten aan te bieden, met als doel het initiëren van directe transacties tussen zakelijke gebruikers en consumenten te vergemakkelijken, ongeacht waar die transacties uiteindelijk worden uitgevoerd.

Met andere woorden, het is een digitale dienst die interacties faciliteert tussen twee of meer afzonderlijke maar onderling afhankelijke groepen gebruikers (bedrijven of particulieren) die via de dienst via internet interageren.

16) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

17) Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

18) Richtlijn 2014/31/EU inzake niet-automatische weegwerktuigen. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

19) Richtsnoeren voor marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten voor de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten. Beschikbaar op: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

20) Richtlijn 2000/31/EG (de richtlijn inzake elektronische handel), beschikbaar op: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031)

21) Verordening (EU) 2019/1150 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten. Beschikbaar op: [Verordening — 2019/1150 — EN — p2b verordening — EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1150)

Onlineverkoper<sup>22</sup>

Een onlineverkoper is een entiteit of persoon die producten te koop aanbiedt via internet of via andere vormen van verkoop op afstand. Deze verkoopmethode stelt consumenten in staat producten te kopen zonder dat er een fysieke detailhandelsruimte nodig is.

Websiteprovider<sup>23</sup>

De EU-wetgeving bevat geen expliciete definitie. In de context van e-handel en de Richtlijn inzake elektronische handel (Richtlijn 2000/31/EG), aanbieder van websites wordt doorgaans beschouwd als een soort dienstverlener die diensten van de informatiemaatschappij via internet aanbiedt. De door een website aangeboden diensten kunnen variëren van informatieve inhoud tot interactieve platforms waar gebruikers activiteiten kunnen ontplooiën zoals sociale netwerken, online winkelen of toegang tot digitale inhoud.

---

22) Richtsnoeren voor marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten voor de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten. Beschikbaar op: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

23) Richtlijn 2000/31/EG (de richtlijn inzake elektronische handel), beschikbaar op: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?=CELEX:32000L0031](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?=CELEX:32000L0031)

# Referenties

Richtlijn 2000/31/EG (de richtlijn inzake elektronische handel), beschikbaar op: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000L0031)

Richtlijn 2014/31/EU inzake niet-automatische weegwerktuigen. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/LSU/?uri=CELEX:32014L0031>

Richtsnoeren voor marktdeelnemers en markttoezichtautoriteiten over de praktische uitvoering van artikel 4 van Verordening (EU) 2019/1020 betreffende markttoezicht en conformiteit van producten. Beschikbaar op: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44908>

Verordening (EU) 2019/1020 inzake markttoezicht. Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1020>

Verordening (EU) 2019/1150 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten. Beschikbaar op: [Verordening — 2019/1150 — EN — p2b verordening — EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R1150)

De Blauwe Gids voor de tenuitvoerlegging van Europese productwetgeving (mededeling 2022/C247/01). Beschikbaar op: <https://single-market-economy.ec.europa.eu/news/blue-guide-implementation-product-rules-2022-published-2022-06-29-en>

De richtlijn misleidende reclame en vergelijkende reclame (2006/114/EG). Beschikbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32006L0114>

